PLAN DE ACCIÓN

ECO MUSIC SOUND SAS

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:
1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:	20 de mayo de 2025
FECHA FIN:	30 de noviembre de 2025

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Claridad de Roles y Responsabilidades	• Falta de actualización en el organigrama	Diseñar y validar un nuevo organigrama funcional.	20/05/2025	0,5	4	20/05/2025	Empresario	POR INICIAR
	Eficiencia en la Toma de Decisiones	• Falta de protocolos para crisis.-	Implementar un protocolo para la toma de decisiones en situaciones críticas.	18/06/2025	0,5	4	18/06/2025	Empresario	POR INICIAR
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de evaluación de progreso.-	Implementar un sistema de indicadores clave (KPIs) alineados con los objetivos estratégicos.	16/07/2025	0,5	4	16/07/2025	Empresario	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Seguimiento Presupuestal	• Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-	Elaborar un presupuesto anual detallado (ingresos, egresos, inversión).	20/08/2025	0,5	4	20/08/2025	Empresario	POR INICIAR
5. Relaciones y Alianzas:	Gestión de Conflictos	• Proceso de gestión de conflictos • Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-	Diseñar un protocolo de resolución de conflictos.	17/09/2025	0,5	4	17/09/2025	Empresario	POR INICIAR

6. Estrategia Comercial:	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	• Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes.	**Realizar estudio de mercado y análisis del público objetivo.**	16/10/2025	0,5	4	16/10/2025	Empresario	POR INICIAR
8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.	Contemplar en el diagnostico el plan de difusión y marketing digital de productos y servicios de las empresas	**Diseñar campañas publicitarias segmentadas usando Meta Ads y Google Ads.**	19/11/2025	0,5	4	19/11/2025	Empresario	POR INICIAR